



Société parapublique, dont le siège est à Lausanne, la Loterie Romande organise les jeux de loteries et de paris sur le territoire des six cantons romands. Elle redistribue l'intégralité de ses bénéfices à l'utilité publique. Acteur important dans le développement du tissu socioéconomique de Suisse romande, la Loterie Romande s'affirme de plus en plus comme le partenaire indispensable de milliers d'associations à vocation sociale, culturelle et sportive. Nous recherchons pour notre département de la Communication et du Développement durable un-e

Chargé·e de communication senior (H/F)

Contrat à durée indéterminée à 100%

Vos responsabilités :

- Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre de la politique de communication de l'entreprise
- Assurer la couverture médiatique de l'actualité de l'entreprise
- Participer aux processus d'innovation de l'entreprise
- Rédiger divers documents en fonction de l'actualité commerciale et institutionnelle de l'entreprise (rapports, argumentaires, prises de position, communiqués de presse)
- Gérer des projets multidimensionnels de communication
- Former des apprentis et juniors dans le domaine rédactionnel et supervision de leurs tâches
- Rester au fait de l'actualité des jeux, politique et économique

Votre profil :

- Master (en journalisme et communication)
- Expérience minimum de 10 ans dans un poste similaire
- Intérêt marqué pour le secteur du jeu d'argent
- Parfaite maîtrise du français, excellente rédaction
- Culture générale développée et connaissance approfondie de l'environnement médiatique et économique-politique romand
- Bonnes connaissances d'allemand ; anglais à l'écrit et à l'oral, un atout
- Entregent, disponibilité, agilité et aisance dans les contacts, très bonne présentation

Pour la Loterie Romande la diversité représente un atout. Par conséquent, chacun est encouragé à transmettre son dossier de candidature quel que soit son âge, son sexe, sa religion ou son origine ethnique. Nous vous remercions de déposer votre candidature sur le site job.loro.ch/ accompagné d'exemples d'articles et/ou de contenus.

Etes-vous prêt à faire la différence ?

Société de la Loterie de la Suisse Romande
www.loro.ch

